



**МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ИНСТИТУТ ТЕХНОЛОГИЙ (ФИЛИАЛ) ФЕДЕРАЛЬНОГО
ГОСУДАРСТВЕННОГО БЮДЖЕТНОГО ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО
УЧРЕЖДЕНИЯ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«ДОНСКОЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ТЕХНИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ»
В Г. ВОЛГОДОНСКЕ РОСТОВСКОЙ ОБЛАСТИ**

(Институт технологий (филиал) ДГТУ в г. Волгодонске)

**ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ
(ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА)
для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации
по дисциплине
«Инновационный менеджмент в туристской индустрии»
для обучающихся по направлению подготовки (специальности)
43.03.02 Туризм
Профиль «Организация и управление туристическим предприятием»
2020 года набора**

Волгодонск
2020

Лист согласования

Оценочные материалы (оценочные средства) по дисциплине Инновационный менеджмент в туристской индустрии

(наименование)

составлены в соответствии с требованиями Федерального государственного образовательного стандарта высшего образования по направлению подготовки (специальности)

43.03.02 Туризм

(код направления (специальности), наименование)

Рассмотрены и одобрены на заседании кафедры «ЭиУ» протокол № 12
от «03» 07 2020 г

Разработчики оценочных материалов (оценочных средств)

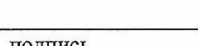
Доцент


подпись

Д.В. Валентейчик

« 03 » 07 2020 г.

Должность


подпись

И.О.Ф.

« 03 » 07 2020 г.

Заведующий кафедрой


подпись

М.Ю. Диканов

« 03 » 07 2020 г.

Согласовано:

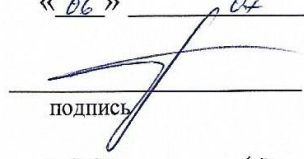
Директор ООО «Катальпа»


подпись

О.А. Катеринич

« 06 » 07 2020 г.

Директор МБУДО «Пилигрим»


подпись

В.Б. Платонов

« 06 » 07 2020 г.

**Лист визирования оценочных материалов (оценочных средств)
на очередной учебный год**

Оценочные материалы (оценочные средства) по дисциплине «Инновационный менеджмент в туристской индустрии» проанализированы и признаны актуальными для использования на 2020- 2021 учебный год.

Протокол заседания кафедры «ЭиУ» от «03» июля 2020 г. № 12

Заведующий кафедрой «ЭиУ» _____ М.Ю. Диканов

« ____ » _____ 20__ г.

Оценочные материалы (оценочные средства) по дисциплине «Инновационный менеджмент в туристской индустрии» проанализированы и признаны актуальными для использования на 20__ - 20__ учебный год.

Протокол заседания кафедры «ЭиУ» от « ____ » _____ 20__ г. № _____

Заведующий кафедрой «ЭиУ» _____ М.Ю. Диканов

« ____ » _____ 20__ г.

Оценочные материалы (оценочные средства) по дисциплине «Инновационный менеджмент в туристской индустрии» проанализированы и признаны актуальными для использования на 20__ - 20__ учебный год.

Протокол заседания кафедры «ЭиУ» от « ____ » _____ 20__ г. № _____

Заведующий кафедрой «ЭиУ» _____ М.Ю. Диканов

« ____ » _____ 20__ г.

Оценочные материалы (оценочные средства) по дисциплине «Инновационный менеджмент в туристской индустрии» проанализированы и признаны актуальными для использования на 20__ - 20__ учебный год.

Протокол заседания кафедры «ЭиУ» от « ____ » _____ 20__ г. № _____

Заведующий кафедрой «ЭиУ» _____ М.Ю. Диканов

« ____ » _____ 20__ г.

Содержание

С.

1 Паспорт оценочных материалов (оценочных средств)	
1.1 Перечень компетенций, формируемых дисциплиной (модулем), с указанием этапов их формирования в процессе освоения ОПОП	5
1.2 Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования	10
1.3 Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций, описание шкал оценивания	13
2 Контрольные задания (демоверсии) для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы	13

1 Паспорт оценочных материалов (оценочных средств)

Оценочные материалы (оценочные средства) прилагаются к рабочей программе дисциплины и представляет собой совокупность контрольно-измерительных материалов (типовые задачи (задания), контрольные работы, тесты и др.) и методов их использования, предназначенных для измерения уровня достижения обучающимися установленных результатов обучения.

Оценочные материалы (оценочные средства) используются при проведении текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся.

1.1 Перечень компетенций, формируемых дисциплиной, с указанием этапов их формирования в процессе освоения ОПОП

Перечень компетенций, формируемых в процессе изучения дисциплины:

УК-1: Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач

ПК-3: Вспомогательная деятельность по реализации экскурсионных услуг

Конечными результатами освоения дисциплины являются сформированные когнитивные дескрипторы «знать», «уметь», «владеть», расписанные по отдельным компетенциям. Формирование дескрипторов происходит в течение всего семестра по этапам в рамках контактной работы, включающей различные виды занятий и самостоятельной работы, с применением различных форм и методов обучения (табл. 1).

Таблица 1 Формирование компетенций в процессе изучения дисциплины

Код компетенции	Уровень освоения	Дескрипторы компетенции (результаты обучения, показатели достижения результата обучения, которые обучающийся может продемонстрировать)	Вид учебных занятий, работы ¹ , формы и методы обучения, способствующие формированию и развитию компетенции ²	Контролируемые разделы и темы дисциплины ³	Оценочные материалы (оценочные средства), используемые для оценки уровня сформированности компетенции	Критерии оценивания компетенций ⁴
УК-1	УК 1.1	Знает основные характеристики поиска, анализа и синтеза информации, полученной из разных актуальных источников, методы критического анализа и системного подхода; применяемые в соответствии с требованиями и условиями поставленной задачи в инновационной сфере	Л., П.р., С.р.	1.1-1.7 2.1-.2.11 3.1 - 3.4	Вопросы к экзамену, вопросы для устного опроса, практические задания	Ответы на вопросы к зачёту; ответы на вопросы для устных опросов, выполнение практической работы и ее защита по контрольным вопросам в форме собеседования, подготовка сообщений и

¹ Лекционные занятия, практические занятия, лабораторные занятия, самостоятельная работа

² Необходимо указать активные и интерактивные методы обучения (например, интерактивная лекция, работа в малых группах, методы мозгового штурма, решение творческих задач, работа в группах, проектные методы обучения, ролевые игры, тренинги, анализ ситуаций и имитационных моделей и др.), способствующие развитию у обучающихся навыков командной работы, межличностной коммуникации, принятия решений, лидерских качеств

³ Указать номера тем в соответствии с рабочей программой дисциплины

⁴ Необходимо выбрать критерий оценивания компетенции: посещаемость занятий; подготовка к практическим занятиям; подготовка к лабораторным занятиям; ответы на вопросы преподавателя в рамках занятия; подготовка докладов, эссе, рефератов; умение отвечать на вопросы по теме лабораторных работ, познавательная активность на занятиях, качество подготовки рефератов и презентацией по разделам дисциплины, контрольные работы, экзамены, умение делать выводы и др.

	УК 1.2	Умеет применять в процессе решения поставленных задач методики поиска, сбора и обработки информации, полученной из разных источников, осуществляя ее критический анализ и синтез, с учетом выявленных системных связей и отношений между изучаемыми явлениями, процессами и/или объектами, использовать методы поиска инновационных идей					докладов к практически м занятиям
	УК 1.3	Владеет навыками поиска, сбора и обработки, критического анализа и синтеза информации, методикой системного подхода в процессе решения поставленных задач, методами решения задач инновационной деятельности, методами расчета эффективности инновационных проектов					

ПК-3	ПК 3.1	Знает способы и методы организационного обеспечения вспомогательной деятельности по реализации экскурсионных услуг при организации инновационной деятельности	Л., П.р., С.р.	1.1-1.7 2.1-.2.11 3.1 - 3.4	Вопросы к экзамену, вопросы для устного опроса, практические задания	Ответы на вопросы к зачёту; ответы на вопросы для устных опросов, выполнение практической работы и ее защита по контрольным вопросам в форме собеседования , подготовка сообщений и докладов к практическим занятиям
	ПК 3.2	Умеет организовать вспомогательную деятельность по реализации экскурсионных услуг, инновационных программ и проектов				
	ПК 3.3	Владеет навыками организационного обеспечения вспомогательной деятельности по реализации экскурсионных услуг при осуществлении всех этапов инновационной деятельности				

1.2 Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания

Оценивание результатов обучения по дисциплине осуществляется в соответствии с Положением о текущем контроле и промежуточной аттестации обучающихся.

По дисциплине «Инновационный менеджмент в туристской индустрии» предусмотрена промежуточная аттестация (оценивается уровень и качество подготовки по дисциплине в целом).

Текущий контроль успеваемости предусматривает оценивание хода освоения дисциплины: теоретических основ и практической части – **не предусмотрен на заочной форме обучения.**

Промежуточная аттестация по дисциплине «Психология» проводится в форме экзамена. В табл. 2 приведено весовое распределение баллов и шкала оценивания по видам контрольных мероприятий.

В табл. 2 приведено весовое распределение баллов и шкала оценивания по видам контрольных мероприятий.

Таблица 2 Весовое распределение баллов и шкала оценивания по видам контрольных мероприятий

Текущий контроль (50 баллов ⁵)				Промежуточная аттестация (50 баллов)	Итоговое количество баллов по результатам текущего контроля и промежуточной аттестации
Блок 1		Блок 2			
Лекционные занятия (X ₁)	Практические занятия (Y ₁)	Лекционные занятия (X ₂)	Практические занятия (Y ₂)	от 0 до 50 баллов	Менее 41 балла – неудовлетворительно; 41-60 баллов – удовлетворительно; 61-80 баллов – хорошо; 81-100 баллов – отлично
5	15	5	25		
Сумма баллов за 1 блок = X ₁ + Y ₁ =20		Сумма баллов за 2 блок = X ₂ + Y ₂ =30			

⁵ Вид занятий по дисциплине (лекционные, практические, лабораторные) определяется учебным планом. Количество столбцов таблицы корректируется в зависимости от видов занятий, предусмотренных учебным планом.

Распределение баллов по блокам, по каждому виду занятий в рамках дисциплины определяет преподаватель. Распределение баллов по дисциплине утверждается протоколом заседания кафедры.

По заочной форме обучения мероприятия текущего контроля не предусмотрены.

Для определения фактических оценок каждого показателя выставляются следующие баллы (табл.3):

Таблица 3– Распределение баллов по дисциплине

Вид учебных работ по дисциплине	Количество баллов	
	1 блок	2 блок
<i>Текущий контроль (50 баллов)</i>		
Посещение занятий	4	5
Выполнение заданий по дисциплине (УО, ПР), в том числе:	16	25
- устный опрос (УО)	7	7
- решение задач (РЗ)	9	9
- письменные работы (ПР)	0	9
	20	30
<i>Промежуточная аттестация (50 баллов)</i>		
Зачет в устной форме		
Сумма баллов по дисциплине 100 баллов		

Зачет с оценкой является формой итоговой оценки качества освоения обучающимся образовательной программы по дисциплине в целом или по разделу дисциплины. По результатам экзамена обучающемуся выставляется оценка «отлично», «хорошо», «удовлетворительно», или «неудовлетворительно».

Оценка «отлично» (81-100 баллов) выставляется обучающемуся, если:

- обучающийся набрал по текущему контролю необходимые и достаточные баллы для выставления оценки автоматом⁶;
- обучающийся знает, понимает основные положения дисциплины, демонстрирует умение применять их для выполнения задания, в котором нет явно указанных способов решения;
- обучающийся анализирует элементы, устанавливает связи между ними, сводит их в единую систему, способен выдвинуть идею, спроектировать и презентовать свой проект (решение);
- ответ обучающегося по теоретическому и практическому материалу, содержащемуся в вопросах экзаменационного билета, является полным, и удовлетворяет требованиям программы дисциплины;
- обучающийся продемонстрировал свободное владение концептуально-понятийным аппаратом, научным языком и терминологией соответствующей дисциплины;
- на дополнительные вопросы преподавателя обучающийся дал правильные ответы.

Компетенция (и) или ее часть (и) сформированы на высоком уровне (уровень 3) (см. табл. 1).

Оценка «хорошо» (61-80 баллов) выставляется обучающемуся, если:

- обучающийся знает, понимает основные положения дисциплины, демонстрирует умение применять их для выполнения задания, в котором нет явно указанных способов решения; анализирует элементы, устанавливает связи между ними;
- ответ по теоретическому материалу, содержащемуся в вопросах экзаменационного билета, является полным, или частично полным и удовлетворяет требованиям программы, но не всегда дается точное, уверенное и аргументированное изложение материала;
- на дополнительные вопросы преподавателя обучающийся дал правильные ответы;
- обучающийся продемонстрировал владение терминологией соответствующей дисциплины.

⁶ Количество и условия получения необходимых и достаточных для получения автомата баллов определены Положением о системе «Контроль успеваемости и рейтинг обучающихся»

Компетенция (и) или ее часть (и) сформированы на среднем уровне (уровень 2) (см. табл. 1).

Оценка «удовлетворительно» (41-60 баллов) выставляется обучающемуся, если:

- обучающийся знает и воспроизводит основные положения дисциплины в соответствии с заданием, применяет их для выполнения типового задания, в котором очевиден способ решения;
- обучающийся продемонстрировал базовые знания важнейших разделов дисциплины и содержания лекционного курса;
- у обучающегося имеются затруднения в использовании научно-понятийного аппарата в терминологии курса;
- несмотря на недостаточность знаний, обучающийся имеется стремление логически четко построить ответ, что свидетельствует о возможности последующего обучения.

Компетенция (и) или ее часть (и) сформированы на базовом уровне (уровень 1) (см. табл. 1).

Оценка «неудовлетворительно» (менее 41 балла) выставляется обучающемуся, если:

- обучающийся имеет представление о содержании дисциплины, но не знает основные положения (темы, раздела, закона и т.д.), к которому относится задание, не способен выполнить задание с очевидным решением, не владеет навыками построения стандартных теоретических и эконометрических моделей, методикой стратегического планирования на примере предприятия;
- у обучающегося имеются существенные пробелы в знании основного материала по дисциплине;
- в процессе ответа по теоретическому материалу, содержащемуся в вопросах экзаменационного билета, допущены принципиальные ошибки при изложении материала.

Компетенция (и) или ее часть (и) не сформированы.

1.3 Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности

Оценивание результатов обучения студентов по дисциплине «Инновационный менеджмент в туристской индустрии» осуществляется по регламенту текущего контроля и промежуточной аттестации.

Текущий контроль в семестре проводится с целью обеспечения своевременной обратной связи, для коррекции обучения, активизации самостоятельной работы студентов. Результаты текущего контроля подводятся по шкале балльно - рейтинговой системы, реализуемой в ДГТУ.

Текущий контроль осуществляется два раза в семестр по календарному графику учебного процесса в рамках проведения контрольных точек.

Формы текущего контроля знаний:

- устный опрос (УО);
- выполнение письменных работ (ПР);
- решение задач (РЗ).

Проработка конспекта лекций и учебной литературы осуществляется студентами в течение всего семестра, после изучения новой темы. Перечень вопросов для устного опроса определен содержанием темы в РПД и методическими рекомендациями по изучению дисциплины.

Защита практических заданий производится студентом в день их выполнения в соответствии с расписанием занятий. Преподаватель проверяет правильность выполнения практического задания студентом, контролирует знание студентом пройденного материала с помощью контрольных вопросов или тестирования.

Оценка компетентности осуществляется следующим образом: в процессе защиты выявляется информационная компетентность в соответствии с практическим заданием, затем преподавателем дается комплексная оценка деятельности студента.

Высокую оценку получают студенты, которые при подготовке материала для самостоятельной работы сумели самостоятельно составить логический план к теме и реализовать его, собрать достаточный фактический материал, показать связь рассматриваемой темы с

современными проблемами науки и общества, с направлением обучения студента и каков авторский вклад в систематизацию, структурирование материала.

Оценка качества подготовки на основании выполненных заданий ведется преподавателям (с обсуждением результатов), баллы начисляются в зависимости от сложности задания.

Итоговый контроль освоения умения и усвоенных знаний дисциплины «Инновационный менеджмент в туристской индустрии» осуществляется в процессе промежуточной аттестации на Зачете. Условием допуска к зачету является положительная текущая аттестация по всем практическим работам учебной дисциплины, ключевым теоретическим вопросам дисциплины.

2 Контрольные задания (демоверсии) для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы

2.1 Задания для оценивания результатов обучения в виде знаний и умений:

2.1.1 Вопросы устного опроса (УО) для оценивания результатов обучения в виде знаний и умений:

1. Что такое инновации в туристической деятельности, каково их место в системе хозяйствования?
2. Что понимают под научными исследованиями и разработками?
3. В чем отличие продуктовых инноваций от процессных?
4. Какие свойства характерны для инноваций?
5. Какие стадии включает жизненный цикл инноваций?
6. Кто может быть и является субъектом инновационной деятельности?
7. Что такое инновационная сфера, ее характеристики?
8. Каковы задачи организации инновационной деятельности?
9. Что представляет собой система управления инновационными процессами?
10. В чем отличие целевой подсистемы от управляемой?
11. Каковы основные признаки классификации инноваций, их особенности?
12. Каким образом осуществляется кодирование инноваций?
13. Какие направления классификации инноваций в большей мере отражают новизну и инновационные изменения?
14. Каковы основные отличия продуктовых инноваций от процессных?
15. Чем отличается распространение инноваций от диффузии инноваций?
16. От каких факторов зависит скорость диффузии инноваций?
17. Какие свойства инноваций являются основными?
18. В чем состоит сущность циклов Н.Д.Кондратьева?
19. Какие факторы оказывают влияние на уровень социально-экономического развития страны?
20. Что такое инновационный процесс?
21. Что является конечным результатом инновационной деятельности?
22. Какие этапы включает в себя инновационный процесс?
23. В чем состоят задачи проведения фундаментальных исследований?
24. В чем выражаются результаты прикладных исследований?
25. Какие фазы необходимы для перехода простого инновационного процесса в товарный?
26. В чем особенность маркетинговой деятельности в инновационном процессе?
27. Какие показатели или характеристики рассчитываются при оценке состояния инвестиционного рынка по национальной экономике в целом и что они конкретно характеризуют?
28. Что такое перспективность отрасли и почему необходима ее оценка при анализе и оценке инвестиционного рынка?
29. В каких целях проводятся анализ и прогнозирование инвестиционного рынка в региональном разрезе?

30. Что лежит в основе и что составляет оценку инвестиционной привлекательности отдельных предприятий, организаций, компаний и фирм?
31. Почему и каким образом при оценке инвестиционной привлекательности компаний и фирм учитывается их финансовое состояние и финансовая устойчивость.
32. Что понимается под стратегией? В чем особенности выбора инновационной стратегии?
33. Какова классификация инновационных стратегий?
34. В чем отличие технологических угроз от функциональных?
35. Какие факторы должны учитываться при разработке и выборе стратегии в инновационной деятельности?
36. Какие детерминанты можно считать специфическими при формировании портфеля инновационных стратегий?
37. Что представляет собой инновационный проект?
38. В чем основные отличия исследовательского проекта от инновационного?
39. Каковы источники финансирования исследовательских проектов?
40. Что представляют собой венчурные проекты?
41. Какими бывают инновационные проекты в зависимости от масштабности решаемых задач?
42. Что представляют собой мультипроекты?
43. Какие факторы влияют на эффективность управления инновационным проектом?
44. Каким образом можно представить механизм управления процессом НИОКР?
45. Какова характеристика портфеля НИОКР?
46. Как рассчитывается рентабельность портфеля инновационных проектов?
47. Перечислите основные направления анализа спроса на нововведения.
48. Что представляют собой детерминанты спроса на инновационную продукцию?
49. Какие факторы, влияющие на величину спроса можно отнести к внешним?
50. Сформулируйте виды спроса на инновационную продукцию.
51. Какие виды спроса различают в зависимости от форм образования?
52. В чем заключается сущность предложения на инновационную продукцию?
53. В чем основные отличия цены продавца и цены покупателя на инновационную продукцию?
54. Для чего используется и как рассчитывается ставка роялти?
55. В чем выражается эффективность использования инноваций?
56. Перечислите виды эффекта от инновационной деятельности.
57. С помощью каких методов определяется эффективность инновационных проектов?
58. Для чего используется внутренняя норма дохода на капитал по проекту?
59. Как рассчитать чистый приведенный доход по проекту?
60. Для чего используется метод приведенной стоимости?
61. Имеет ли какие-либо ограничения срок окупаемости проекта?
62. Какие затраты связаны с изобретательством?
63. Как анализируют общие затраты на создание новой техники?

Критерии оценки устного опроса:

- качество ответов (ответы должны быть полными, четко выстроены, логичными (аргументированными);

- владение научным и профессиональной терминологией.

Шкала оценивания устного опроса.

Каждый вопрос оценивается по следующей шкале:

- 0 баллов - обучающийся дал неправильный ответ на вопрос или не ответил;
- 3 балл - ответ обучающегося является не полным, не точным, не уверенным и не аргументированным;

- 4 балла – ответ обучающегося является полным, но не точным, не уверенным и не аргументированным;

- 5 - ответ обучающегося является полным, точным, уверенным и аргументированным.

По результатам опросов выводится средняя оценка, которая округляется до целой величины и выставляется при первой рейтинговой оценке.

2.2 Задания для оценивания результатов обучения в виде владений и умений

2.2.1 Комплекс письменных работ

1. Методы поиска инновационных идей.
2. Факторы генерации нововведений в организации.
3. Управление изменениями как фактор внедрения инноваций.
4. Приоритеты венчурного финансирования.
5. Государственное регулирование венчурного бизнеса.
6. Перспективы венчурного финансирования в России.
7. Исторические предпосылки развития рынка интеллектуальной собственности, технологическая рента.
8. Борьба с нарушением прав интеллектуальной собственности.
9. Мировой опыт охраны интеллектуальной собственности.
10. Особенности маркетинга инноваций.
11. Маркетинг технологических нововведений, созданных на производстве.
12. Маркетинг «побочных» результатов НИОКР.
13. Формы рисков в процессе осуществления предпринимательских инновационных проектов.
14. Этапы и фазы разработки и реализации инноваций.
15. Технологии и методы управления инновационной деятельностью.
16. Экспертиза инновационных проектов, финансируемых из бюджета.
17. Технико-экономическое обоснование инновационных проектов.
18. Командные структуры управления инновационной деятельностью.
19. Требования, предъявляемые к оформлению инновационных проектов.
20. Основные материальные и нематериальные результаты инновационной деятельности.
21. Схема инновационного процесса и его основные этапы.
22. Развитие конкуренции в научно-технической и инновационной деятельности.
23. Классификация научных организаций по секторам науки и типам организаций.
24. Методы выбора инновационной стратегии.
25. Основные внебюджетные формы поддержки инновационной деятельности.
26. Методы уменьшения коммерческого риска инвестиций в инновационную деятельность.
27. Значение, цели и особенности формирования спроса на инновации.
28. Мотивация персонала в научных организациях.
29. Эффективность использования инноваций.
30. Сфера инновационной деятельности.

Максимальное количество баллов – 9.

Оценка 9 баллов выставляется обучающемуся, если он подготовил работу на высоком уровне;

Оценка 4-8 баллов выставляется обучающемуся, если он подготовил письменную работу, где недостаточно отражена актуальность (снижение на один балл), метод (снижение на один балл) и новизна исследования (снижение на два балла):

Оценка 1-3 балла выставляется обучающемуся, если он частично подготовил письменную работу, где отразил актуальность (один балл), метод исследования (один балл) и новизну исследования (два балла).

2.2.2 Комплекс практических заданий и задач (РЗ)

Задание № 1

Выполнить оценку уровня инновационной активности предприятия.

Таблица 1 - Исходные данные для оценки инновационной активности

(в тыс.руб.)

Показатель	Значение показателя
1. Выручка от реализации инновационной продукции	100000
2. Затраты на исследования и разработки	22400
в том числе:	
- текущие	8960
- капитальные	13440
3. Затраты на технологическую подготовку производства	39200
в том числе:	
- текущие	13720
- капитальные	25480
4. Затраты на проектно-конструкторскую подготовку производства	33600
в том числе:	
- текущие	15120
- капитальные	18480
5. Затраты на организационно-управленческую подготовку производства	16800
в том числе:	
- текущие	13440
- капитальные	3360
6. Всего затрат на инновационную деятельность	112000

Задание № 2

Оценка научно-технического уровня инновационных продуктов. Определить технический уровень холодильников одинаковой вместимости, характеристики которых (условные значения) приведены в табл. 2.

Таблица 2 – Исходные данные

Важнейшие параметры, определяющие НТУ изделий данного направления техники, и тенденции их улучшения (+,-)	Изделие-аналог с высшим достигнутым значением по параметру	Значения параметров					Значимость параметра по данным экспертизы (К _{зн i}), балл
		По аналогам, принятым за мировой уровень (b _{ми})	Достигнутые по анализируемому образцу (b _i)				
			1	2	3	4	
1. Нарботка на отказ (+), тыс.час.	A	50	70	65	80	65	
2. Экономичность, кВт час. в сутки	B	1.10	1.25	0.90	1.30	1.75	
3. Сохранность продуктов при отключении электроэнергии, час	C	50	60	60	40	50	
4. Емкость НТО, кв. дм	D	50	60	60	40	50	
5. Материалоемкость, кг	E	60	55	60	55	70	
6. Дизайн, балл	F	0,45	0,45	0,40	0,35	0,40	

Задание № 3

Процесс освоения нового деревообрабатывающего станка базируется на изготовлении 4 партий изделий и заканчивается выпуском 64 изделий. Планируемая трудоемкость изготовления изделия по окончании освоения 2000 нормо-ч./шт. Кривая освоения характеризуется рассчитанным на основе метода экстраполяции показателем крутизны кривой освоения, равным 0,5. Планируемая трудоемкость в месяц составляет 15540 нормо-ч./мес. Определить: коэффициент освоения нового вида изделий; трудоемкость изготовления каждой партии новых станков; планируемый объем трудовых затрат за весь период освоения; объем необходимых и дополнительных трудовых затрат; плановую длительность периода освоения. Построить кривую освоения, охарактеризовав динамику изменения трудоемкости

изготовления нового станка.

Задание № 4

Освоение новой модели грузового автомобиля предполагается осуществить в течение полутора лет. Планируется поквартальный выпуск пробных партий нового изделия. Коэффициент освоения, определенный методом аналогии, предположительно составит 0,7. Себестоимость изготовления автомобиля в первом году выпуска 1740 тыс. руб. (при этом удельные условно-постоянные расходы составляют 1480 тыс. руб.). Предполагается, что за время освоения удельные условно- постоянные расходы уменьшатся на 20 %. Динамика снижения переменных затрат соответствует характеру снижения трудоемкости единицы продукции. Определить проектную себестоимость изготовления грузового автомобиля.

Задание № 5

Предприятие установило оптовую цену нового измерительного прибора при достижении проектного выпуска $C_{пр} = 1000$ руб., запланированный уровень рентабельности составляет 20 %. Планируемая проектная трудоемкость - 100 нормо-ч., продолжительность периода освоения - 4 мес. Процесс освоения характеризуется значением $b = 0,5$. В составе условно-переменных затрат учитываются: основная и дополнительная заработанная плата рабочих, отчисления на социальное обеспечение. Проектные затраты по основной заработной плате рабочих - 100 руб./ч., дополнительной - 25 % от основной. Постоянные расходы уменьшаются в период освоения на 5 % ежемесячно. Определить трудоемкость и себестоимость прибора в начале периода освоения.

Задание № 6

Процесс освоения нового вида высокотехнологичной продукции завершается выпуском 16 изделий. Коэффициент освоения 0,7. Затраты на основные материалы и покупные части - 3000 руб./шт., дополнительная заработная плата основных рабочих - 20 %, общепроизводственные расходы 200 % от основной заработной платы основных рабочих, общецеховые расходы 50 %. Трудоемкость изготовления первого изделия - 160 нормо-ч. Средняя тарифная ставка 80 р/ч. Определить производственную себестоимость одного изделия в начале освоения и в серийном выпуске.

Задание № 7

В экспертный совет поступили три инновационных проекта на предмет определения степени риска по каждому из них. После их детального анализа эксперты получили необходимую информацию для определения степени риска по каждому проекту. Эта информация приводится в таблице 3.

Определить наименее рискованный инновационный проект

Таблица 3 – Исходные данные

Возможные основные причины возникновения риска	Баллы (от 1 до 10)			Весовой коэффициент		
	1 проект	2 проект	3 проект	1 проект	2 проект	3 проект
1. Резкое сокращение реального финансирования из-за инфляции	6	6	6	0,2	0,2	0,2
2. Снижение спроса на инновационную продукцию потенциальных потребителей	8	2	2	0,4	0,1	0,1
3. Сложности научно-технической задачи	7	3	4	0,2	0,4	0,4
4. Плохие условия в регионе для инновационной деятельности	2	5	5	0,1	0,1	0,2
5. Внутренние экономические проблемы	7	6	6	0,1	0,2	0,1

Задание № 8

На основе бизнес-плана установлено, что для реализации инновационного проекта требуется инвестиции в размере 800 тыс. р. Чистые денежные притоки по годам составили (тыс. р.), 1-й год - 400, 2-й год - 450, 3-й год - 500, 4-й год - 450. Ставка дисконта составляет 20 %.

Выполнить расчет общепринятых показателей, характеризующих эффективность инновационного проекта. Сделайте вывод об экономической целесообразности реализации данного проекта.

2.3 Типовые зачетные материалы

Перечень вопросов для проведения зачета с оценкой (теоретические вопросы)

1. Понятие инновационного менеджмента
2. Понятие инноваций.
3. Схема инновационного процесса и ее основные этапы
4. Законодательные документы, охраняющие интеллектуальную собственность
5. Требования, предъявляемые к оформлению инновационных проектов
6. Понятие исследовательского проекта и его содержание
7. «Большие циклы» Н.Д. Кондратьева и их роль в управлении инновационными процессами
8. Понятие инновации и инновационной системы
9. Эволюция технологических укладов
10. Государственное регулирование инновационных процессов в России
11. Содержание понятия интеллектуальной собственности
12. Понятие и значение прикладных исследований
13. Задачи инновационного менеджера
14. Виды инноваций и содержание инновационной деятельности фирм
15. Приоритетные направления в развитии науки и техники в России
16. Сфера инновационной деятельности
17. Сущность и классификация инноваций
18. Роль фундаментальных исследований в экономическом развитии
19. Управление освоением новшеств
20. Понятие исследовательского проекта и его содержание

21. Персонал в научных организациях и его классификация
22. Методы получения информации и анализа спроса на НИОКР
23. Организационные формы продажи лицензий на внешнем рынке
24. Роль венчурных и экспертных фирм в инновационном процессе
25. Общие принципы разработки инновационной стратегии
26. Инновационный рынок: становление и развитие
27. Стратегия патентов
28. Стратегия виолентов
29. Мотивация персонала в научных организациях
30. Развитие конкуренции в научно-технической и инновационной деятельности
31. Классификация научных организаций по секторам науки и типам организаций
32. Методы выбора инновационной стратегии
33. Организационные структуры инновационного менеджмента
34. Значение, цели, особенности формирования спроса на инновации
35. Значение ФПГ в современной экономике России
36. Роль малого исследовательского бизнеса в инновационном процессе
37. Эффективность затрат на инновационную деятельность
38. Критерии оценки нововведений
39. Виды эффекта от реализации инноваций
40. Методы экспертизы инновационных проектов, финансируемых из бюджета
41. Методы отбора инновационных проектов
42. Основные материальные и нематериальные результаты инновационной деятельности
43. Эффективность использования инноваций
44. Основные внебюджетные формы поддержки инновационной деятельности
45. Основные источники инвестиций в инновационную деятельность

Структура экзаменационного билета:

1. Теоретический вопрос.
2. Теоретический вопрос.
3. Практическое задание.

Пример экзаменационного билета



МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Институт технологий (филиал) федерального государственного бюджетного образовательного учреждения высшего образования

«Донской государственный технический университет» в г. Волгодонске Ростовской области
(Институт технологий (филиал) ДГТУ в г. Волгодонске)

Факультет «Технологии и менеджмента»

Кафедра «Экономика и управление»

ЭКЗАМЕНАЦИОННЫЙ БИЛЕТ № 1

на 2020/2021 учебный год

Дисциплина Инновационный менеджмент в туристской индустрии

1. Понятие инновационного менеджмента.
2. Виды эффекта от реализации инноваций.
3. Практическое задание.

Зав.кафедрой _____

Подпись

Диканов М.Ю.

Ф.И.О.

01.09.2020 г.

Дата

АКТУАЛЬНО НА

20__/20__ уч.год _____

Подпись

Диканов М.Ю.

Ф.И.О. зав.каф.

20__/20__ уч.год _____

Подпись

Ф.И.О. зав.каф.

20__/20__ уч.год _____

Подпись

Ф.И.О. зав.каф.

20__/20__ уч.год _____

Подпись

Ф.И.О. зав.каф.

Структура оценочных материалов (оценочных средств), позволяющих оценить уровень компетенций, сформированный у обучающихся при изучении дисциплины «Инновационный менеджмент в туристской индустрии» приведен в таблице 4.

Таблица 4 - Оценочные материалы (оценочные средства) по дисциплине «Инновационный менеджмент в туристской индустрии»

Код компетенции	Знать	Оценочные средства		Уметь	Оценочные средства		Владеть	Оценочные средства	
		текущий контроль	промежуточный контроль		текущий контроль	промежуточный контроль		текущий контроль	промежуточный контроль
УК-1	Знает основные характеристики поиска, анализа и синтеза информации, полученной из разных актуальных источников, методы критического анализа и системного подхода; применяемые в соответствии с требованиями и условиями поставленной задачи в инновационной сфере		Вопросы к зачету 1-44	Умеет применять в процессе решения поставленных задач методики поиска, сбора и обработки информации, полученной из разных источников, осуществляя ее критический анализ и синтез, с учетом выявленных системных связей и отношений между изучаемыми явлениями, процессами и/или объектами, использовать методы поиска инновационных идей		Вопросы к зачету 1-44 РЗ 1-8	Владеет навыками поиска, сбора и обработки, критического анализа и синтеза информации, методикой системного подхода в процессе решения поставленных задач, методами решения задач инновационной деятельности, методами расчета эффективности инновационных проектов		РЗ 1-8
ПК-3	Знает способы и методы организационного обеспечения вспомогательной деятельности по реализации экскурсионных услуг при организации инновационной деятельности		Вопросы к зачету 1-44	Умеет организовать вспомогательную деятельность по реализации экскурсионных услуг, инновационных программ и проектов		Вопросы к зачету 1-44 РЗ 1-8	Владеет навыками организационного обеспечения вспомогательной деятельности по реализации экскурсионных услуг при осуществлении всех этапов инновационной деятельности		РЗ 1-8

